

Diseño de campañas para la transformación social

Esta oferta formativa quiere ofrecer al alumnado participante conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario.

Metodología: El curso cuenta con formación presencial, trabajo no presencial en grupo para el diseño de una acción o campaña y puesta en práctica de la iniciativa diseñada.

Fecha de celebración sesiones presenciales:

11, 12, 13, 18, 19 y 20 de marzo, 1 de abril y 7 de mayo.

Inscripción: Gratuita y obligatoria en <http://cicode.ugr.es>

Plazo de inscripción: Hasta el 9 de marzo.

Las plazas se obtendrán por orden de recepción del justificante de inscripción.

Carga lectiva: 50 horas (Clases presenciales + puesta en práctica de la iniciativa).

Lugar de celebración de sesiones presenciales: Taller 2 del Aulario de la Escuela Internacional de Posgrado.

Horario sesiones presenciales: 16h 30 - 20h 30

CICODE
Vicerrectorado de Internacionalización UGR
Complejo Administrativo Triunfo
av. del Hospicio s/n
18071.-Granada

admoncicode@ugr.es
cicode.ugr.es

ORGANIZA:  UNIVERSIDAD DE GRANADA  **cicode**
Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo

FINANCIA:  Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

COLABORA:  Escuela Internacional de Posgrado

