



PROGRAMA

Sesión 1: Un mundo en cambio, cómo cambiar el mundo

Presentaciones. Experiencias. ¿Qué esperas del curso?
Conocimiento y cohesión del grupo. Objetivos y dinámica del curso.
Un mundo injusto y desigual. Personas y planeta
Un breve repaso a algunos de los principales problemas del mundo
¿Quién puede cambiar esta situación?
Titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades
Definiendo conceptos básicos

Sesión 2: Ciudadanía activa. ¿Cómo generar cambios?

Repaso de los conceptos básicos de la sesión anterior.
Definiciones desde el ámbito universitario y la sociedad civil
Aterrizando el concepto de ciudadanía activa. Profundizando a través de acciones y campañas de la sociedad civil.
Un espacio para la motivación: personas, colectivos y entidades que han contribuido a cambiar el mundo.
¿Cómo generamos cambios? Esquema básico para la generación de cambios

Sesión 3: Campañas y herramientas de campaña

Recordatorio: ¿qué es una campaña?
¿Cómo organizar una campaña en 10 pasos? Y 10 consejos para una campaña eficaz
Herramientas y acciones de campaña. Batería de herramientas de campaña
Acciones de las que podemos aprender

Sesión 4: Diseñando nuestra campaña (I)

Elección de temáticas a abordar y constitución de grupos de trabajo
Funcionamiento de los grupos y compromisos individuales
Repasando conceptos: problema, solución y objetivos de nuestra campaña
Definición de problema, solución y objetivos de nuestra campaña

Sesión 5: Diseñando nuestra campaña (II)

Repaso y dudas sobre la sesión anterior
Repasando conceptos: público objetivo, argumentario, contexto, socios y otros actores
Trabajo en grupo · Definición de público objetivo, argumentario, contexto, socios y otros actores

Sesión 6: Diseñando nuestra campaña (III)

Dinámica · Repaso y dudas sobre la sesión anterior
Repasando conceptos: acciones, vías de participación, plazos, momentos clave, recursos, evaluación y rendición de cuentas
Definición de acciones, vías de participación, plazos, momentos clave, recursos, evaluación y rendición de cuentas

Sesión 7: Presentación de campañas

Trabajo sobre indicadores de la campaña
Presentación de campañas
Trabajo sobre herramientas de comunicación on-line de la campaña

Sesión 8: Evaluación

Presentación de la ejecución de campañas: resultados, dificultades, puntos fuertes y débiles.
Evaluación final del curso.