

COSIFICACIÓN SEXUAL: MICROMACHISMOS



MICROMACHISMOS

- Práctica de violencia de género tan sutil que pasaría desapercibida pero que reflejaría y perpetuaría las actitudes machistas y la desigualdad de las mujeres respecto a los hombres
- Bonino (2004) 4 tipos:
 - **Micromachismos utilitarios**
 - **Micromachismos encubiertos (no son lo que parecen)**
 - Micromachismos coercitivos
 - Micromachismos de crisis

- Estas manifestaciones suelen ser invisibles o perfectamente legitimadas por el entorno social (Gordillo & Gómez, 2011)
- Prácticas de dominación masculina en la vida cotidiana.



Objetivos son claros:

- Mantener el dominio y su supuesta superioridad sobre la mujer.
- Resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de una mujer

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



¿Es la cosificación es una forma de sexismo?

Sexismo Ambivalente = Sexismo Benévolo + Sexismo Hostil

Actitudes hacia las mujeres que son sexistas en cuanto las considera de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles, pero que tiene un **tono afectivo positivo** (Glick y Fiske, 1996)

Cosificación Sexual Femenina: Valoración de la mujer exclusivamente por su cuerpo (o partes de su cuerpo), y por la utilidad que su cuerpo da a los hombres (Fredrickson y Roberts, 1997). La valoración se disfraza de un tono de admiración por la mujer



COSIFICACIÓN SEXUAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



¿Nos invade en nuestra vida ?

¿Está encubierto por admiración y deseo por el cuerpo de la mujer?

¿Perpetúa la desigualdad entre hombres y mujeres ?

PRENSA ESCRITA Y MACHISMO



MÚSICA Y MACHISMO



!Oye, mira esa mujer!"
está dura, dura, qué dura pero ya tú sabes que ella quiere efectivo dinero, visa qué chula, lula, con culo de mula, y no le tengas duda, ella le saca todo el jugo a la uva que hace vino, sí hace vino.



TELEVISIÓN Y MACHISMO



¿QUÉ BUSCAN?

OBJETIVO DE LOS MEDIOS:

Mantenimiento de ideas que hagan sentir a las mujeres poder pero que sigan suscritas a la estructura patriarcal

AMBIVALENCIA DE LA COSIFICACIÓN SEXUAL.

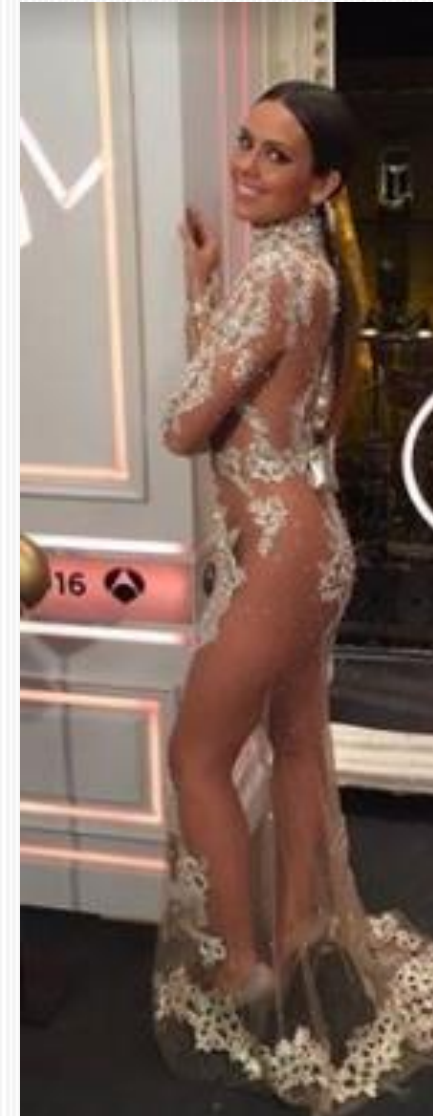
Nos hace sentir poder ∞ Nos relega a objetos sexuales



EMPODERAMIENTO vs SUBYUGACIÓN

« muy feliz por ser una persona absolutamente libre »

«yo elijo lo que me quiero poner, soy una mujer libre»



Consecuencias de la cosificación sexual femenina

- La primera consecuencia: AUTOCOSIFICACIÓN (Fredrickson y Robert, 1997).
- Consecuencias para su salud mental:
 - Mayores índices de **depresión** (Grabe, Hyde y Lindberg, 2007)
 - **Desórdenes en la alimentación** (Calogero, Davis y Thomposon, 2005)
 - **Disfunciones sexuales** (Calogero y Thomposon, 2009)
 - Mayores índices de **ansiedad** de apariencia (Tiggemann, 2011)



COSIFICACIÓN SEXUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Ideal de belleza femenino

- BIO hipótesis: los ideales de belleza son opresivos (Forbes, 2007)
- La existencia de estructura patriarcal es el resultado de la relación entre creencias sexistas y el apoyo a los ideales de belleza (Swami et al., 2010).

IDEALAES DE BELLEZA OPRESIVOS

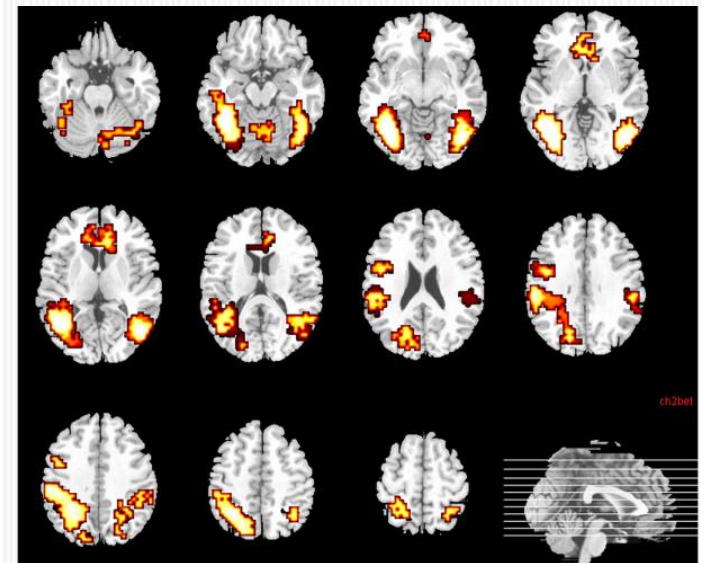


Friedrich et al. (2007)

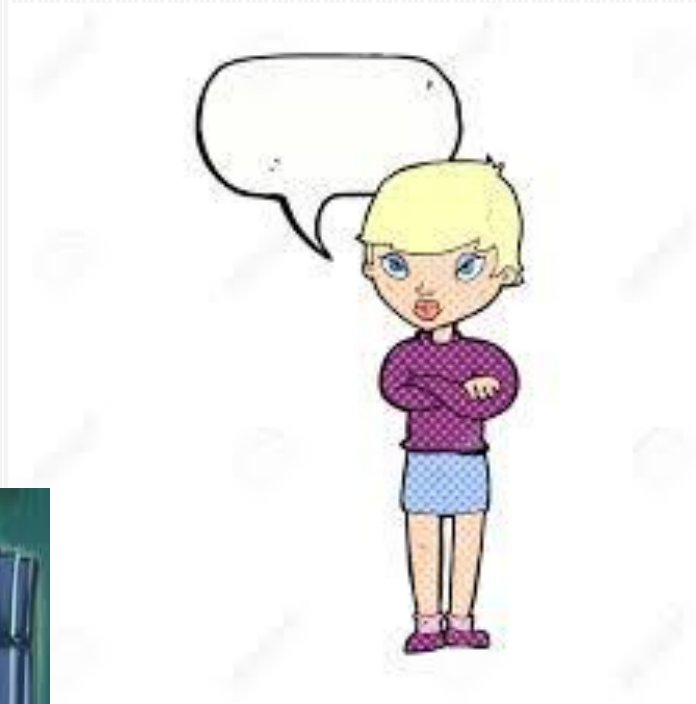


Estudio con RMF (Friedrich et al. 2007):

- Las mujeres aumentan la ansiedad ante un cuerpo «idealizado»
- Se produce una activación cerebral del mecanismo relacionado con la respuesta al miedo

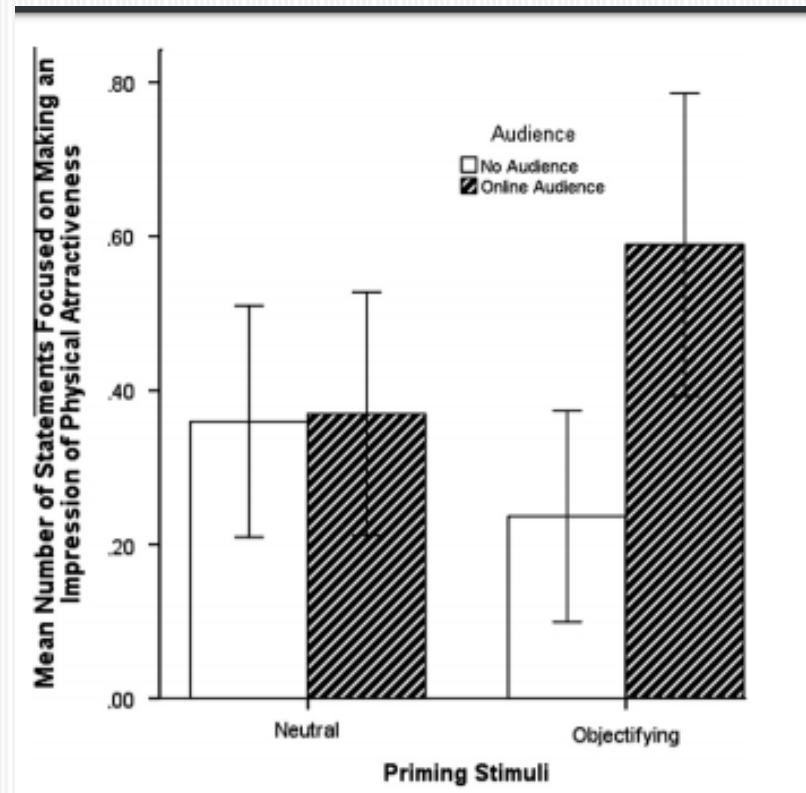


Vries & Peter (2013)



Vries & Peter (2013)

Las mujeres que han sido expuestas a una imagen de una mujer sexualmente cosificada hacen en mayor medida un perfil personal basado en su apariencia cuando va a ser público en las redes sociales



La asimilación de la cosificación sexual: Redes sociales



Las personas aceptan en mayor medida a una mujer en su círculo de la red social si ella es atractiva (Wang, Moon, Kwon, Evans, & Stefanone, 2010)

La anticipación de la evaluación (propia de las redes sociales) es un elemento clave en la autocosificación (Fredrickson y Roberts, 1997)

•

•

Autocosificación y selfies en las redes sociales

Los selfies incrementan la demanda de cirugía plástica facial (AAFPRS, 2014)

1. Capturamos y analizamos

- Capturamos de manera permanente
- Las analizamos repetidas veces a lo largo del tiempo prediciendo cómo los otros nos perciben

2. Evaluación, selección y ganador

- Seleccionamos la foto que se ajusta al ideal de belleza cultural
- Editamos la foto hasta conseguir una foto no real, seleccionando en la que parecemos más delgadas.

3. Compartimos y controlamos

- ¿Cuántos me gusta tiene? ¿Quién me comenta?
- ¿qué pasa cuando no tiene tantos «me gusta» como esperaba?



cuerosos a través de las redes sociales

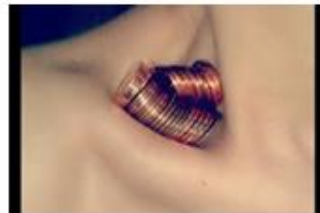
«button challenge»



«A4waist»



«Collarbone Challenge»



«bikini bridge»



Consecuencias sociales de la cosificación sexual

- Todas estas prácticas promueven:
 - Mujer se autocosifique centrandó la atención en su apariencia y no en su competencia.
 - Mantener la jerarquía de poderes tradicional.



Consecuencias sociales de la cosificación sexual

Aumento de productos de belleza para que la mujer modifique su cuerpo.



La valoración social de la mujer exclusivamente por su apariencia.

Las mujeres no somos objetos



**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

gemmasaez@ugr.es