



# CURSO

## MOVILÍZATE. Diseño de campañas para la transformación social

Granada, 2, 3, 9, 10 y 31 de marzo de 2016

### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El CICODE, consciente de la necesidad de dotar a la población de herramientas que promuevan la transformación social, propone el presente curso para promover el ejercicio de una ciudadanía activa a través del diseño y la participación en campañas y acciones de movilización social. El curso tiene tres partes claramente diferenciadas. La primera, orientada a la reflexión y concienciación sobre la necesidad de la participación ciudadana como herramienta para la transformación social; la segunda parte en la que se conocerá qué es una campaña de movilización social y cómo se diseña; y por último, una tercera parte dedicada a poner en práctica los conceptos aprendidos en el resto de sesiones, de tal forma que los/as participantes en el curso diseñarán una campaña de movilización social y la llevarán a cabo en el ámbito universitario. Los objetivos que se persiguen son los siguientes:

Crear entre el alumnado conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanos/as globales y activos/as, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y la transformación social.

Ofrecer al alumnado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario o, en su caso, contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

### PROGRAMA

**Sesión 1: miércoles 2 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h**

Un mundo en cambio, ¿cómo cambiar el mundo?

**Sesión 2: jueves 3 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h**

Ciudadanía activa y estrategias para lograr cambios

**Sesión 3: miércoles 9 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h**

Campañas y herramientas de campaña

**Sesión 4: jueves 10 de marzo de 2016 de 16:0h a 20:30h**

Diseño de una campaña I

**Trabajo grupal del 11 al 30 de marzo de 2016**

Diseño de una campaña de movilización social, del 11 al 30 de marzo

**Sesión 5: jueves 31 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h**

Diseño de una campaña II

**Puesta en práctica de una campaña de movilización social:** entre el 1 al 30 de abril de 2016

(Sesiones impartidas por ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo)

**Inscripción**> gratuita en la web del CICODE

**Carga lectiva**> 40 horas en total

**Lugar de realización**> aula 25 de la Facultad de Trabajo Social

**Plazo de inscripción**> hasta el 14 de febrero de 2016

**Titulación**> Certificado de Aprovechamiento. Para la obtención del diploma se deberá asistir al 80% de las sesiones y realizar el trabajo en grupo y la acción de movilización.

**Créditos ECTS**> créditos pendientes de confirmación

**Créditos de libre configuración**> posibilidad de solicitud en las Facultades

**\*Más información sobre créditos, requisitos e inscripción**> [https://intl.ugr.es/?add\\_15movi](https://intl.ugr.es/?add_15movi)

**CICODE (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo)**

VICERECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Complejo Administrativo Triunfo

Avenida del Hospicio s/n. 18071 Granada

**E-mail**> [admoncicode@ugr.es](mailto:admoncicode@ugr.es)

**Web**> <http://cicode.ugr.es/>