



CURSO

MOVILÍZATE. Diseño de campañas para la transformación social

Granada, 2, 3, 9, 10 y 31 de marzo de 2016

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El CICODE, consciente de la necesidad de dotar a la población de herramientas que promuevan la transformación social, propone el presente curso para promover el ejercicio de una ciudadanía activa a través del diseño y la participación en campañas y acciones de movilización social. El curso tiene tres partes claramente diferenciadas. La primera, orientada a la reflexión y concienciación sobre la necesidad de la participación ciudadana como herramienta para la transformación social; la segunda parte en la que se conocerá qué es una campaña de movilización social y cómo se diseña; y por último, una tercera parte dedicada a poner en práctica los conceptos aprendidos en el resto de sesiones, de tal forma que los/as participantes en el curso diseñarán una campaña de movilización social y la llevarán a cabo en el ámbito universitario. Los objetivos que se persiguen son los siguientes:

Crear entre el alumnado conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanos/as globales y activos/as, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y la transformación social.

Ofrecer al alumnado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario o, en su caso, contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

PROGRAMA

Sesión 1: miércoles 2 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h

Un mundo en cambio, ¿cómo cambiar el mundo?

Sesión 2: jueves 3 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h

Ciudadanía activa y estrategias para lograr cambios

Sesión 3: miércoles 9 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h

Campañas y herramientas de campaña

Sesión 4: jueves 10 de marzo de 2016 de 16:0h a 20:30h

Diseño de una campaña I

Trabajo grupal del 11 al 30 de marzo de 2016

Diseño de una campaña de movilización social, del 11 al 30 de marzo

Sesión 5: jueves 31 de marzo de 2016 de 16:30h a 20:30h

Diseño de una campaña II

Puesta en práctica de una campaña de movilización social: entre el 1 al 30 de abril de 2016

(Sesiones impartidas por ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo)

Inscripción> gratuita en la web del CICODE

Carga lectiva> 40 horas en total

Lugar de realización> aula 25 de la Facultad de Trabajo Social

Plazo de inscripción> hasta el 14 de febrero de 2016

Titulación> Certificado de Aprovechamiento. Para la obtención del diploma se deberá asistir al 80% de las sesiones y realizar el trabajo en grupo y la acción de movilización.

Créditos ECTS> créditos pendientes de confirmación

Créditos de libre configuración> posibilidad de solicitud en las Facultades

***Más información sobre créditos, requisitos e inscripción**> https://intl.ugr.es/?add_15movi

CICODE (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo)

VICERECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Complejo Administrativo Triunfo

Avenida del Hospicio s/n. 18071 Granada

E-mail> admoncicode@ugr.es

Web> <http://cicode.ugr.es/>