



## TALLER “INTRODUCCIÓN AL COMERCIO JUSTO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA”

### INFORMACIÓN PRINCIPAL

Título: Taller “Introducción al Comercio Justo y la Economía Solidaria”

Carga lectiva: 5 horas presenciales.

Fecha y lugar:

25 de Noviembre de 2015 de 16h a 21h en la Facultad de Ciencias. Aula de Audiovisuales.

26 de Noviembre de 2015 de 09h a 14h en la Facultad de Comunicación y Documentación.  
Aula 4.

Los/as solicitantes deberán elegir entre asistir al taller del día 25 de Noviembre en la Facultad de Ciencias o a la del día 26 de Noviembre en la Facultad de Comunicación y Documentación ya que ambas sesiones tratarán los mismos contenidos.

Número de plazas:

25 plazas para el taller del día 25 de noviembre en la Facultad de Ciencias.

25 plazas para el taller del día 26 de noviembre en la Facultad de Comunicación y Documentación.

Las plazas del curso se repartirán entre los colectivos siguientes:

10 plazas para alumnado de la UGR;

5 plazas para PDI de la UGR;

5 plazas para PAS de la UGR; y

5 plazas para personas externas a la UGR.

En el caso de no cubrirse las plazas para alguno de los colectivos, las plazas se concederán a otro de ellos.

Inscripción:

Gratuita y obligatoria, a través del siguiente enlace:

[https://intl.ugr.es/?add\\_15comju](https://intl.ugr.es/?add_15comju)

Para finalizar el proceso de inscripción deberá imprimir y firmar el justificante y enviarlo escaneado a [admoncicode@ugr.es](mailto:admoncicode@ugr.es) con concepto: “Inscripción Taller CJ y ES”.

Plazo de Inscripción: Hasta el 19 de noviembre de 2015 a las 23:59h para cumplimentar y terminar la solicitud e imprimir el justificante, y hasta el 20 de noviembre de 2015 a las 12:00h para enviar el justificante firmado escaneado a [admoncicode@ugr.es](mailto:admoncicode@ugr.es).



## Certificado:

El CICODE entregará un Certificado de Asistencia.

No se podrá optar a créditos ECTS ni créditos de libre configuración por la realización del Taller.

## **PRESENTACIÓN**

El Taller “Introducción al Comercio Justo y la Economía Solidaria” se enmarca en las Jornadas del Comercio Justo y la Economía Solidaria de la UGR.

La Economía Social y Solidaria (ESS) es un modo de recuperar valores de sostenibilidad, justicia social y solidaridad en el terreno de la economía. El Comercio Justo es un ejemplo de ESS, una práctica de intercambio económico solidario que busca una mayor equidad en el comercio internacional al facilitar estructuras productivas y organizativas en las que priman los criterios medioambientales y sociales.

Con el taller se pretende hacer reflexionar a la Comunidad Universitaria sobre las implicaciones de carácter económico, social y medioambiental de los procesos de consumo y dar a conocer el consumo responsable como herramienta fundamental de cambio social.

## **OBJETIVOS**

Dar a conocer los distintos modelos teóricos de sistema económico: capitalista, socialista y mixto.

Acercar al alumnado al funcionamiento del sistema económico actual a través del fenómeno de “globalización”.

Generar una conciencia crítica y una actitud de responsabilidad ante la realidad que acontece favoreciendo la reflexión colectiva sobre las repercusiones positivas y negativas de los principios inspiradores del sistema económico actual e informar sobre las problemáticas sociales y ambientales asociadas al sistema económico actual.

Promover la reflexión y el debate en torno a las actividades cotidianas, interrelacionar las problemáticas expuestas con los hábitos cotidianos tales como el consumo, la compra, las relaciones sociales, etc.

Ayudar a vislumbrar las diferencias entre las tres economías: mercado convencional, mercado solidario y mercado no monetarizado - que también forma parte de la Economía Solidaria (cuidados, ecología, activismo, ocio no consumista...)

Mostrar alternativas viables a las actividades cotidianas que provienen de iniciativas propias de la economía social y solidaria y dar a conocer alternativas económicas sostenibles desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Favorecer una actitud emprendedora basada en principios éticos y solidarios.



## METODOLOGÍA

A través de una metodología participativa se expondrán los modelos teóricos de sistemas económicos para que mediante una reflexión deductiva se identifiquen los principios inspiradores de cada uno.

Se explicará el funcionamiento del fenómeno de “globalización”, máximo exponente del actual sistema económico actual, a fin de dar a conocer los mecanismos que lo sustentan y los objetivos que persigue.

Se invitará a los asistentes a reflexionar acerca de nuestras prácticas diarias que tienen que ver con el sostenimiento de nuestra vida diaria, tanto personal como profesional.

Reflexionaremos sobre las posibilidades que tenemos de llevar a cabo estas prácticas bajo unos valores de cooperación, participación y respeto del medio ambiente y las personas.

Los/as participantes construirán, de forma colectiva, el concepto del modelo de la economía social y solidaria, así como los principios inspiradores que debería conducir un modelo económico “ideal” según su criterio con el que pueda paliarse las problemáticas asociadas a su funcionamiento actual.

Por último se proyectará un documental relacionado con la temática tratada y se debatirá sobre el mismo.

## PROGRAMA

### **SESIÓN I: “TALLER#LOS TENDALESS: LOS TENDALES DE LA ECONOMÍA”.** (1 hora de duración)

#### **Contenido:**

1. Reflexión sobre hábitos de consumo.
2. La Economía Social y Solidaria: de lo local a lo global.
3. La campaña “La economía para las personas” de la red Desafiando la crisis.

**Ponentes:** Voluntarios/as de Economistas sin fronteras.

### **SESIÓN II: “LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: PONIENDO EL BIEN COMÚN EN EL CENTRO DE LA ECONOMÍA”.** (2h de duración)

#### **Contenido:**

1. Introducción al sistema económico actual: la globalización y su funcionamiento.



2. Las consecuencias del sistema: Medio ambiente y sistema agrario; derechos humanos, derechos laborales y deterioro social

3. Consumo Responsable y Comercio Justo: alternativas económicas y alternativas de consumo.

**Ponente:** David Comet Herrera, Coordinador del Área de Acción Social y Cooperación de IDEAS.

**DESCANSO:** 30 minutos de duración.

**DOCUMENTAL.** (1h15minutos de duración)

**Contenido:**

Proyección de documental “Made in Bangladesh” y debate.

**Ponente:** David Comet Herrera, Coordinador del Área de Acción Social y Cooperación de IDEAS.

**EVALUACIÓN.** (15 minutos de duración)

El alumnado deberá entregar un cuestionario sobre las temáticas desarrolladas en el curso para solicitar el certificado.

**MÁS INFORMACIÓN**

Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE)

Vicerrectorado de Internacionalización.

Complejo Administrativo Triunfo. Cuesta del

Hospicio. 18071 Granada.

admoncicode@ugr.es

<http://cicode.ugr.es>