

Campaña "UGR sin Prejuicios"

¡Conoce la Campaña "UGR sin prejuicios"! #desetiQuéate

Video de la campaña: https://youtu.be/4YmFmEo_gP4

Esta campaña, que ha sido diseñada y realizada por varios/as participantes en el Curso "MOVILÍZATE. Diseño de Campañas para la transformación social" (organizado por el CICODE), está dirigida a la comunidad universitaria y tiene como objetivos:

1. Hacer visibles y reivindicar los efectos negativos de los estereotipos y prejuicios
2. Sensibilizar sobre las consecuencias de los mismos:
 - a. Exclusión
 - b. Discriminación
 - c. Marginación
 - d. Desaprovechar la oportunidad que nos da la diversidad

La campaña se ha centrado en los prejuicios relacionados con:

- e. Etnias
- f. Razas
- g. Identidad sexual
- h. Diversidad funcional
- i. Cultura
- j. Género

Las acciones que se han realizado dentro de la campaña han sido las siguientes:

-Photocall en el Hall de la Facultad de Ciencias y en el aula de Derecho realizado el día 26 de abril. En esta actividad participaron en torno a 50 personas, en su mayoría estudiantes de la UGR. Puedes ver las fotos de la actividad aquí.

Foto 1 Foto 2 Foto 3

-Facebook UGR sin Prejuicios: <https://www.facebook.com/ugrsinprejuicios/>

A través de esta página de Facebook se está publicando contenido relacionado con los prejuicios y estereotipos con el objetivo de visibilizarlos y conocer las consecuencias de los mismos.

¡Visita los contenidos que se han publicado hasta ahora, dale a "Te gusta esta página" y difunde a través de tus redes sociales!

Si quieres usar los materiales de la campaña puedes descargarlos aquí:

- cartel campaña
- cartel mujer
- cartel hombre
- cartel islam
- cartel gitano
- marca páginas delantero
- marca páginas trasero
- pegatina

Financiado por: Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)

Organizado por: Universidad de Granada y CICODE (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo)