

# VALORES DEL COMERCIO JUSTO

1. Creación de oportunidades para productores y productoras desfavorecidos económicamente
2. Transparencia y rendición de cuentas
3. Relaciones comerciales justas
4. Pago de un precio justo
5. Respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral
6. Compromiso a la equidad de género, a la no discriminación y a la libertad de asociación
7. Condiciones de trabajo y prácticas saludables
8. Desarrollo de Capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. Respeto por el Medio Ambiente

CAMPAÑA:



ORGANIZADO POR:



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



FINANCIADO POR:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES