

## ***Campaña de movilización social “Dale la vuelta”***

Durante el pasado mes de marzo se realizó en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Granada la campaña de movilización social “Dale la Vuelta” cuyos objetivos eran:

- concienciar sobre el consumo de ropa
- promover una forma de comprar ropa más reflexiva, justa y sostenible

Para lograr estos objetivos, a través de la campaña se:

- denuncian las prácticas de explotación laboral llevadas a cabo por algunas de las grandes empresas textiles,
- difunden los valores del comercio justo, un modelo que promueve la mejora de las condiciones laborales de los/as trabajadores/as así como una forma de producción más respetuosa con el medio ambiente,
- ofrecen alternativas de consumo, informando sobre marcas o empresas que respetan los valores del comercio justo,
- proponen ideas para reducir el consumo de ropa con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad del planeta.

Puedes conocer en qué consistieron las distintas acciones que se realizaron viendo este vídeo: <https://youtu.be/y6gfYzVIkFI>

También puedes seguir la campaña en facebook: <https://www.facebook.com/dalelavueltaalconsumo/>

**Materiales de la campaña** (son descargables y utilizables libremente siempre que se mencione la fuente):

- Tríptico 1
- Tríptico 2
- Poster Explotación Laboral
- Poster Valores Comercio Justo
- Poster Ideas para reducir el consumo
- Ideas para reducir el consumo de ropa
- Logos de marcas
- Encuesta
- Foto1
- Foto2
- Foto3
- Foto4
- Foto5

Esta campaña ha sido diseñada y realizada por varios/as participantes en el Curso “MOVILÍZATE. Diseño de Campañas para la transformación social”, 2ª edición (organizado por el CICODE).

**Financiado por:** Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID)

**Organizado por:** Universidad de Granada y CICODE (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo)