

CURSO: “MOVILÍZATE. Diseño de campañas para la transformación social” (3ª edición)

Objetivos

Crear entre los alumnos y alumnas conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanos globales y activos, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones, colectivos y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y/o la transformación social.

Ofrecer a los alumnos y alumnas conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario, o en su caso contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

Metodología

El curso cuenta con 32 horas de formación y trabajo presencial, 18 horas de trabajo en grupo fuera del aula para el diseño de una acción o campaña (con asesoría on - line realizada por el personal formador) y 5 horas para la puesta en práctica de la iniciativa diseñada. Cada grupo deberá entregar, una vez realizada la acción o campaña, una memoria justificativa de la misma, siguiendo las pautas establecidas por el personal formador.

Los alumnos y alumnas recibirán una guía para la elaboración de campañas.

Las sesiones presenciales combinarán ponencias con dinámicas y trabajo en grupo. A lo largo de las sesiones se compartirán con los alumnos y alumnas recursos, fuentes de información y lecturas recomendadas que les permitan ampliar la información facilitada durante el curso.

Se creará una lista de correo electrónico y un grupo cerrado de Facebook que permitirá entre sesión y sesión, tanto a los alumnos y alumnas como al personal formador, ampliar debates, ofrecer recursos adicionales, compartir iniciativas, así



como anticipar los contenidos a tratar para una mejor preparación de las mismas por parte de los y las asistentes.

Profesorado: Jorge Castañeda Pastor

PROGRAMA

Sesión 1: Un mundo en cambio, cómo cambiar el mundo

5 de marzo de 2018

A. Presentaciones. Experiencias. ¿Qué esperas del curso?
B. Conocimiento y cohesión del grupo
C. Objetivos y dinámica del curso
D. Un mundo injusto y desigual. Personas y planeta
E. Un breve repaso a algunos de los principales problemas del mundo
F. ¿Quién puede cambiar esta situación?
G. Titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades
H. Definiendo conceptos básicos

Sesión 2: Ciudadanía activa. ¿Cómo generar cambios?

6 de marzo de 2018

A. Repaso de los conceptos básicos de la sesión anterior
B. Definiciones desde el ámbito universitario y la sociedad civil
C. Aterrizando el concepto de ciudadanía activa. Profundizando a través de acciones y campañas de la sociedad civil
D. Un espacio para la motivación: personas, colectivos y entidades que han contribuido a cambiar el mundo
E. ¿Cómo generamos cambios?
F. Esquema básico para la generación de cambios



Sesión 3: Campañas y herramientas de campaña

7 de marzo de 2018

- | |
|---|
| A. Recordatorio: ¿qué es una campaña? |
| B. ¿Cómo organizar una campaña en 10 pasos? |
| C. Y 10 consejos para una campaña eficaz |
| D. Herramientas y acciones de campaña |
| E. Batería de herramientas de campaña |
| F. Acciones de las que podemos aprender |

Sesión 4: Diseñando nuestra campaña (I)

12 de marzo de 2018

- | |
|---|
| A. Elección de temáticas a abordar y constitución de grupos de trabajo |
| B. Funcionamiento de los grupos y compromisos individuales |
| C. Repasando conceptos: problema, solución y objetivos de nuestra campaña |
| D. Definición de problema, solución y objetivos de nuestra campaña |
| E. Puesta en común |

Sesión 5: Diseñando nuestra campaña (II)

13 de marzo de 2018

- | |
|--|
| A. Repaso y dudas sobre la sesión anterior |
| B. Repasando conceptos: público objetivo, argumentario, contexto, socios y otros actores |
| C. Trabajo en grupo · Definición de público objetivo, argumentario, contexto, socios y otros actores |
| D. Dinámica · Puesta en común |



Sesión 6: Diseñando nuestra campaña (III)

14 de marzo de 2018

- | |
|--|
| A. Dinámica · Repaso y dudas sobre la sesión anterior |
| B. Repasando conceptos: acciones, vías de participación, plazos, momentos clave, recursos, evaluación y rendición de cuentas |
| C. Definición de acciones, vías de participación, plazos, momentos clave, recursos, evaluación y rendición de cuentas |
| D. Puesta en común |

Trabajo en grupos

Entre el 15 de marzo y el 8 de abril de 2018

Trabajo en grupos para el diseño de la campaña con asesoría y acompañamiento on - line por parte del personal formador

Sesión 7: Presentación de campañas

9 de abril de 2018

- | |
|---|
| A. Presentación de campañas |
| B. Trabajo sobre indicadores de la campaña |
| C. Trabajo sobre herramientas de comunicación on-line de la campaña |

Trabajo en grupos

Entre el 10 y el 22 de abril de 2018

Trabajo en grupos para el cierre definitivo de la campaña con asesoría y acompañamiento on - line por parte del personal formador

Ejecución de campañas

Entre el 23 y el 27 de abril de 2018

Ejecución de las campañas diseñadas en la Universidad de Granada



Sesión 8: Evaluación

7 de mayo de 2018

A. Presentación de la ejecución de campañas: resultados, dificultades, puntos fuertes y débiles

B. Evaluación final del curso

MÁS INFORMACIÓN

Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo. CICODE

Vicerrectorado de Internacionalización UGR

Complejo Administrativo Triunfo

av. Cuesta del Hospicio

18071.- Granada

e-mail: admoncicode@ugr.es

cicode.ugr.es



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

