

## **DISEÑO DE CAMPAÑAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL (5ª ED.)**

### **Objetivos.**

Crear entre el estudiantado conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanía global y activa, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones, colectivos y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y/o la transformación social.

Ofrecer al estudiantado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario, o en su caso contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

### **Metodología.**

El curso cuenta con 25 horas de formación y trabajo on-line y 25 horas de trabajo en grupo para el diseño y puesta en práctica de una acción o campaña (con asesoría on - line realizada por el personal formador). Cada grupo deberá entregar, una vez realizada la acción o campaña, una memoria justificativa de la misma, siguiendo las pautas establecidas por el personal formador.

### **Programa.**

#### **Sesión 1: Un mundo desigual.**

Presentación del curso, objetivos y dinámica de trabajo.  
Formación de grupos de trabajo.  
Definición de algunos de los principales problemas del mundo.

#### **Sesión 2: ¿Quién puede cambiar el mundo?**

Reflexión sobre los agentes que tienen la capacidad de transformar el mundo y resolver los problemas detectados en el ejercicio anterior.

#### **Sesión 3: Conceptos clave. Profundizando sobre la ciudadanía activa.**

Presentación de conceptos clave.  
Profundizando en el concepto de ciudadanía activa.

#### **Sesión 4: Metodologías y herramientas.**

Presentación de metodología para el diseño de campañas.  
Análisis de ventajas e inconvenientes de diferentes herramientas de Campaña.

### **Sesión 5: Campañas eficaces.**

Análisis de campañas.

Definición de características que hacen que una campaña sea eficaz.

### **Sesión 6: Iniciando el diseño de campañas.**

Consejos para una campaña eficaz.

Descripción del proceso para el diseño de campañas.

Inicio del trabajo en grupos.

### **Trabajo en grupo.**

Trabajo en grupos para el diseño de la campaña con asesoría y acompañamiento on-line por parte del personal formador.

Presentación de avances de campañas. Debate sobre posibles puntos de mejora.

Trabajo en grupos para el cierre definitivo de la campaña con asesoría y acompañamiento on-line por parte del personal formador.

### **Ejecución de las campañas diseñadas.**

### **Sesión 7: Presentación de campañas.**

Presentación de campañas: actividades realizadas, objetivos alcanzados y aprendizajes obtenidos.