



PRESENTACIÓN

El CICODE, consciente de la necesidad de dotar a la población de herramientas que promuevan la transformación social, pone en marcha la 4ª edición de este curso de formación a la comunidad universitaria y a la población en general para promover el ejercicio de una ciudadanía activa a través del diseño y la participación en campañas y acciones de movilización social.

El curso tiene tres partes claramente diferenciadas: La primera, orientada a la reflexión y concienciación sobre la necesidad de la participación ciudadana como herramienta para la transformación social. Una segunda parte en la que se conocerá qué es una campaña de movilización social y cómo se diseña. Y, por último, una tercera parte dedicada a poner en práctica los conceptos aprendidos en el resto de sesiones, de tal forma que los/as participantes en el curso diseñarán una campaña de movilización social y la llevarán a cabo en el ámbito universitario.

OBJETIVOS DEL CURSO

Crear entre el alumnado conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanos/as globales y activos/as, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y la transformación social. Ofrecer al alumnado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario o, en su caso, contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

METODOLOGÍA

El curso cuenta con 32 horas de formación y trabajo presencial, 18 horas de trabajo en grupo fuera del aula para el diseño y puesta en práctica de una acción o campaña (con asesoría on-line realizada por el personal formador).

Las sesiones presenciales combinarán ponencias con dinámicas y trabajo en grupo. A lo largo de las sesiones se compartirán con el alumnado recursos, fuentes de información y lecturas recomendadas que les permitan ampliar la información facilitada durante el curso.

Se creará una lista de correo electrónico que permitirá entre sesión y sesión, tanto al alumnado como al personal formador, ampliar debates, ofrecer recursos adicionales, compartir iniciativas, así como anticipar los contenidos a tratar para una mejor preparación de las mismas por parte de las personas asistentes.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá en el trabajo de diseño y ejecución de una acción o campaña de transformación social. Además, al finalizar el curso cada grupo deberá entregar una memoria justificativa de la acción/campaña realizada, siguiendo las pautas establecidas por el personal formador.