



PROGRAMA DE AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTANCIAS FORMATIVAS EN TERRENO DE ESTUDIANTES DEL MASTER OFICIAL EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO, GESTIÓN PÚBLICA Y DE LAS ONGD DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. AÑO 2021/2022

Ficha 3: Asociación Madre Coraje

DATOS CONTACTO ENTIDAD ESPAÑOLA
Nombre de la entidad: ASOCIACIÓN MADRE CORAJE
Nombre de la persona tutora en España: JAIME PINEDA SALGUERO
Página web: www.madrecoraje.org

DATOS CONTACTO ENTIDAD EN TERRENO
Nombre de la entidad: ONGD Vecinos Perú
Nombre de la persona tutora en terreno: Edilberto Arango Palomino
Página web: http://vecinosperu.org/
¿Cuenta la entidad con un protocolo de seguridad en caso de ser necesario? Explicar en qué consiste o adjuntar documento anexo
Nuestra Institución cuenta con un protocolo de seguridad, donde considera aspectos para la protección del equipo profesional y técnico del proyecto, así como para el desplazamiento correspondiente, con los vehículos que cumplen la normativa de seguridad que establece el Ministerio de Transportes. Finalmente, para la prevención del Coronavirus, contamos con un Plan de Vigilancia y control del Covid 19, elaborado acorde a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Salud del Perú, el mismo ha sido aprobado por dicha entidad.

DATOS FORMACIÓN PRÁCTICA	
País (incluido en las prioridades geográficas de la AACID):	Zona geográfica concreta donde se realizarán las actividades (oficina y terreno). Comprobar que no está desaconsejada por el MAEC http://www.exteriores.gob.es/portal/es/serviciosalciudadano/sivaijasalextranjero/paginas/recomendacionesdeviaje.aspx Perú. Departamento de Huancavelica. Provincia de Huancavelica y Angaraes. Actividades de oficina en la capital Huancavelica y actividades en terreno a nivel de las comunidades participantes del proyecto, en 02 provincias, Huancavelica y Angaraes.
Título del proyecto de Cooperación Internacional en el que participará:	
P 169: “Mujeres Empoderadas Fortaleciendo los Procesos de Gobernanza Participativa para el Ejercicio de su derecho a una vida libre de violencia y a su desarrollo económico en la región de Huancavelica”- Perú	
P 170: Mercados Alpaqueros II “Consolidación de la Competitividad de las Cadenas de Valor de la Alpaca con equidad entre mujeres y hombres en Comunidades Altoandinas de las provincias de Angaraes y Huancavelica, Región de Huancavelica – Perú.	
Breve descripción del proyecto: (Objetivos generales y específico, resultados esperados, actividades, etc.):	
P 169: El proyecto pretende alinearse y armonizarse de forma estratégica en los procesos que se están desarrollando en el marco de las competencias y obligaciones contempladas en la Ley 30364 para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar; contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de las mujeres de Huancavelica desde la promoción y defensa de sus derechos, así mismo, la implementación del enfoque de género y la	



igualdad de oportunidades, para ello, se vienen interviniendo con actuaciones específicas en 7 distritos de las provincias de Huancavelica y Angaraes e impacto a toda la región de Huancavelica, marcadas por un contexto adverso para las mujeres y con una gran debilidad de los gobiernos sub nacionales para asumir sus responsabilidades. El proyecto, se organiza en 3 resultados: R1. Apoyando y fortaleciendo las capacidades y recursos de las mujeres dentro de 12 organizaciones sociales, para que las mujeres a través de su empoderamiento cognitivo, económico y político, y su capacidad de liderazgo promuevan e incidan a nivel local, provincial y regional en el ejercicio de sus derechos fundamentales, alentando a que se generen las condiciones favorables para la prevención y atención de la VBG e integrantes del grupo familiar y el acceso a sus derechos económicos. R2. Promoviendo la institucionalidad tanto a través del fortalecimiento de las capacidades individuales de gestión de autoridades públicas y operadores de servicios como de las capacidades colectivas dentro de los espacios organizados para la articulación y cumplimiento de sus funciones como titulares de obligaciones en la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres y la familia y en la promoción de los derechos económicos de las mujeres en la región. R3. Contribuyendo a que la población de todos los niveles se sensibilice, conciencie y respete los derechos de las mujeres y refuerce su rechazo y denuncia contra cualquier forma de violencia hacia las mujeres y el grupo familiar. Todas estas actividades, se vienen desarrollando como parte de un proceso de fortalecimiento de habilidades sociales, el cual es acompañado de un conjunto de talleres de capacitación presenciales desarrollados en su idioma el quechua dirigido tanto a autoridades comunales, lideresas de organizaciones sociales de base, mujeres, trabajadores y funcionarios del Gobierno Regional, los gobiernos locales, provinciales y distritales.

P 170: Pretende incrementar los ingresos económicos de 693 familias criadores/as de alpacas y once organizaciones económicas vinculadas a la industrialización de sus derivados de las alpacas, el cual, a partir de su comercialización, permite a las familias elevar el nivel socioeconómico y la mejora en el bienestar social con equidad de género y enfoque intercultural. Supone la última fase del apoyo que Madre Coraje y su socio local Vecinos Perú vienen dando desde hace diez años a uno de los sectores más vulnerables y excluidos en el Perú y de la región de Huancavelica, la que presenta peores indicadores de desarrollo del país. El proyecto centra su intervención a través de cuatro líneas de acción: 1. Elevando las capacidades productivas de sus unidades de crianza, bajo condiciones de cambio climático e igualdad de oportunidades de hombres y mujeres. 2. Desarrollando de manera significativa la actividad agroindustrial de derivados de camélidos sudamericanos, ofertando competitivamente productos cárnicos, textiles y piel procesada acorde a estándares de calidad exigidos por el mercado. 3. Aumentando las capacidades de gestión empresarial y comercial de once organizaciones para acceder competitiva y sostenidamente al mercado con equidad. 4 Por último, fortaleciendo las competencias transversales de hombres y mujeres, quienes ejercen ciudadanía activa y la institucionalidad del sector, con actores públicos y privados con competencias incrementadas que interactúan en pro del desarrollo integral y de autogestión empresarial dentro de su unidad productiva y organización económica.

¿Está el proyecto financiado por un organismo público? ¿Cuál?

Los proyectos están financiados por AECID, Diputación de Huelva, Ayuntamiento de Málaga, Comunidad de Madrid y Madre Coraje.

Si el proyecto está financiado por un organismo privado: ¿se adecua el proyecto a las políticas de cooperación internacional de ámbito regional (PACODE 2020-2023)?

Prioridades horizontales (Equidad de género, sostenibilidad ambiental y cambio climático, Derechos Humanos, respeto de la diversidad cultural y gobernabilidad democrática) Adjuntar anexo, máximo 1500 caracteres por cada una) Prioridades sectoriales. Si/No/Cual Colectivos destinatarios prioritarios. Si/No/Cual.



Perfil preferente (no excluyente):

El perfil del candidato/a deber ser lo siguiente:

Capacidad para desarrollar habilidades sociales y de gestión empresarial en familias rurales. Capacidad y compromiso para trabajar en un entorno multicultural con personas y organizaciones sociales. Desarrollar empatía y compromiso con los valores del voluntariado. Capacidad de adaptación a realidades, culturas y formas de trabajo distintas y en lugares remotos. Disciplinado y proactivo. Se valorará experiencias previas en países en desarrollo y la valoración económica en el cuidado del medio ambiente.

Plan de trabajo:

Rellenar tantos cuadros como sea necesario.

Actividad	Explicación	Nº de horas aprox.	Fase del ciclo del proyecto	Terreno/Oficina
Reuniones y talleres de identificación y formulación.	Trabajo en nuevas propuestas de proyectos con socios y población protagonista.	10/mes	Identificación	O/T
Ejecución y revisión del sistema de seguimiento y monitoreo	Revisar trimestralmente los informes de avance técnico y económico de los proyectos	10/mes	Ejecución	O
Reuniones de avance	Participar en las reuniones de Madre Coraje con los socios ejecutores de los proyectos	10/mes	Ejecución	O
Visitas de campo y participación en eventos	Verificar en campo el avance de las actividades	20/mes	Ejecución	T
Realizar eventos con apoyo del socio local	Desarrollar capacidades con visión empresarial y habilidades sociales	20/mes	Ejecución	T
Recojo de testimonios audiovisuales y entrevistas	Recabar piezas comunicativas para la difusión	10/mes	Ejecución	T
Revisión de fuentes de verificación e informes	Contribuir a la mejora de la justificación final de los proyectos	5/mes	Justificación	O
Redacción de informes mensuales	Informar al responsable de AMC sobre el trabajo hecho con valoración personal y propuestas de mejora	8/mes		O

Otra información relevante: (Idiomas, estancia mínima o máxima, etc.)

La estancia mínima debe ser de 03 meses, la capital de la Ciudad de Huancavelica se encuentra a una altura de 3680 msnm, y las comunidades en terreno se encuentran por encima de los 4000msnm, toda vez que el apoyo que se realiza es precisamente en escenario netamente altoandino, donde la actividad económica es la crianza de alpacas.

Plan de seguimiento. Evaluación de la estancia formativa (¿cómo se hace el seguimiento del/de la alumna tanto por parte de la entidad de envío como de acogida?)

El voluntario/a recibiría una formación inicial por parte del servicio de voluntariado de la central de la Asociación, seguida de una introducción a nuestro trabajo en Perú y Huancavelica por parte del Responsable del Área de Proyectos de desarrollo.

Ya en terreno tendría una introducción a nuestras intervenciones en la región de Huancavelica y una



presentación a nuestros socios locales por parte del tutor en Terreno. El voluntario/a planificaría mensualmente sus actividades en un formato ya establecido y que utiliza todo el personal técnico del área. El tutor realizaría reuniones semanales de revisión de la planificación y evaluación de avances, además de seguimiento diario para resolución de dudas.

Por parte de la central, se realizarían de dos a tres entrevistas por Skype o Zoom para el seguimiento de su adaptación a la zona y a sus tareas por parte de la responsable de voluntariado.

El responsable del área de proyectos realizaría una supervisión general de sus tareas en coordinación con el tutor en terreno.

Número de estudiantes que puede acoger en terreno: 02

(detalle si pueden ser simultáneamente o en distintos meses)

El voluntariado, lo puede realizar de manera simultánea o en diferentes meses, dependiendo la disponibilidad de la aprobación de la entidad de origen.

Meses en los que se puede acoger a estudiantes (poner X), especificar fechas o períodos si es necesario:

X Junio 2022

X Octubre 2022

X Julio 2022

X Noviembre 2022

X Agosto 2022

X Septiembre 2022

INFORMACIÓN SOBRE EL LUGAR DE DESTINO

Precio medio del alojamiento y manutención: Un cuarto puede tener un precio promedio de entre 250 y 350 soles (1euro=3.5 soles); la alimentación puede tener un costo promedio de 30 soles por día en restaurantes.

Información sobre posibles alojamientos: El alojamiento puede ser rentado en un Mini departamento y/o hospedaje.

Características relevantes del lugar de destino: aspectos culturales, geográficos, climatológicos, otros...

Huancavelica: 3680 metros de altura, clima principalmente frío. La ciudad tiene servicios básicos y posibilidades de esparcimiento. La gente es amistosa. En las comunidades la gente habla el quechua como idioma de origen, aunque la mayoría entiende y se expresa en español. Hay fiestas costumbristas y tradicionales. Hay dos estaciones marcadas (Noviembre a Marzo/abril tiempo de lluvias, de Abril a Octubre temporada seca con presencia de heladas).

Información relevante para la preparación del viaje

Cómo llegar: Hay vuelos regulares a Lima desde Madrid. Desde Lima se ha de tomar un bus cama hacia Huancavelica en un trayecto de unas 12 horas de duración.

Visado y permisos: No se precisa visado previo, pero se ha renovar a los tres meses.

Vacunas y condiciones sanitarias: Se recomienda estar vacunado contra la Covid-19 (Presentar su carnet de vacunación).

Dinero: Se recomienda llevar en efectivo para ser cambiado a la llegada.

Tipo de ropa: Ropa de abrigo y de lluvia, pero cómoda. Debido a la existencia de variaciones climatológicas fuertes durante todo el año.

Tecnología: Deberá llevar un teléfono móvil libre o comprarse uno en el país además de traer un ordenador portátil.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Vicerrectorado de Internacionalización



cicode

Centro de Iniciativas de
Cooperación al Desarrollo



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Otros: