

# **CURSO: “Movilízate. Diseño de campañas para la transformación social”**

## **2ª Edición**

### **INFORMACIÓN PRINCIPAL**

**Título:** Movilízate. Diseño de campañas para la transformación social. 2ª Edición

**Carga lectiva:** 40 horas en total repartidas de la siguiente manera: 32 horas presenciales + 6 horas de trabajo individual/grupal + 2 horas de puesta en práctica de una campaña/acción movilizadora.

**Fechas:**

- sesiones presenciales: 13, 14, 15, 20, 21, 22 de febrero, 8 de marzo y 4 de abril de 2017.
- trabajo grupal con apoyo on-line: del 23 de febrero al 7 de marzo de 2017.
- puesta en práctica: entre el 27 de marzo y el 31 de marzo de 2017.

**Horario:** De 16:30h a 20:30h.

**Lugar de realización:** Aula 21 de la Facultad de Trabajo Social (C/Rector López Argüeta)

**Número de plazas:** 30. Las plazas del curso se repartirán entre los colectivos siguientes: 15 plazas para alumnado de la UGR; 5 plazas para PDI de la UGR; 5 plazas para PAS de la UGR; y 5 plazas para personas externas a la UGR. En el caso de no cubrirse las plazas para alguno de los colectivos, las plazas se concederán a otro de ellos.

**Inscripción:** Gratuita y obligatoria, a través del siguiente enlace: [https://intl.ugr.es/?add\\_16movi](https://intl.ugr.es/?add_16movi)

**Plazo de Inscripción:** hasta el 1 de febrero de 2017.

**Titulación:** El CICODE entregará un Certificado de Aprovechamiento al alumnado que asista como mínimo al 80% de las sesiones. Para la obtención de dicho Certificado además será obligatoria la realización del trabajo en grupo y la puesta en práctica de la acción de sensibilización.

**Créditos:**

Créditos ECTS para estudios de Grado: el CICODE ha solicitado créditos ECTS, pero su aprobación está supeditada al Vicerrectorado de Docencia. Les mantendremos informados/as a través de nuestra página Web.

Créditos de libre configuración para estudios en extinción: el CICODE podrá solicitar créditos de libre configuración, pero su aprobación quedará supeditada a la normativa de cada facultad.

**Organiza:** Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE), Universidad de Granada.

**Financia:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID).

**Colabora:** E.T.S Arquitectura

### **PRESENTACIÓN**

El CICODE, consciente de la necesidad de dotar a la población de herramientas que promuevan la transformación social, propone la 2ª edición de este curso a la Comunidad Universitaria y a la población en general para promover el ejercicio de una ciudadanía activa a través del diseño y la participación en campañas y acciones de movilización social. El curso tiene tres partes claramente diferenciadas:

- La primera, orientada a la reflexión y concienciación sobre la necesidad de la participación ciudadana como herramienta para la transformación social.
- Una segunda parte en la que se conocerá qué es una campaña de movilización social y cómo se diseña.
- Y, por último, una tercera parte dedicada a poner en práctica los conceptos aprendidos en el resto de sesiones, de tal forma que los/as participantes en el curso diseñarán una campaña de movilización social y la llevarán a cabo en el ámbito universitario.

### **OBJETIVOS DEL CURSO**

1. Crear entre el alumnado conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanos/as globales y activos/as, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y la transformación social.

2. Ofrecer al alumnado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario o, en su caso, contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

### **METODOLOGÍA**

El curso cuenta con 32 horas de formación y trabajo presencial, 6 horas de trabajo en grupo fuera del aula para el diseño de una acción o campaña (con asesoría on-line realizada por el personal formador) y 2 horas para la puesta en práctica de la iniciativa diseñada.

Los alumnos y alumnas recibirán una guía on-line para la elaboración de campañas.

Las sesiones presenciales combinaron ponencias con dinámicas y trabajo en grupo. A lo largo de las sesiones se compartirán con los alumnos y alumnas recursos, fuentes de información y lecturas recomendadas que les permitan ampliar la información facilitada durante el curso.

Se creará una lista de correo electrónico y un grupo cerrado de Facebook que permitirá entre sesión y sesión, tanto a los alumnos y alumnas como al personal formador, ampliar debates, ofrecer recursos adicionales, compartir iniciativas, así como anticipar los contenidos a tratar para una mejor preparación de las mismas por parte de los y las asistentes.

Fuente: [https://cicode.ugr.es/pages/sensibilizacion/actividades/20162017/curso\\_mobilizate/index](https://cicode.ugr.es/pages/sensibilizacion/actividades/20162017/curso_mobilizate/index)

## EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá en el trabajo de diseño y ejecución de una acción o campaña de movilización social. Además, al finalizar el curso cada grupo deberá entregar una memoria justificativa de la acción/campaña realizada, siguiendo las pautas establecidas por el personal formador.

Como ejemplo, puedes ver las Campañas y acciones que realizaron los/as participantes de la 1ª edición del curso:

Campaña de movilización social "¿Lo dices? ¿Lo haces?"

Campaña "UGR sin Prejuicios"

Campaña de movilización social "Consumo diferente, soy eficiente"

Campaña "Movilízate Pro Refugiados"

## PROGRAMA

### **13 de febrero de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 1: Un mundo en cambio, ¿cómo cambiar el mundo?

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. Presentación. Expectativas. ¿Qué esperas del curso?
- B. Conocimiento y cohesión del grupo
- C. Objetivos y dinámica del curso
- D. Un mundo injusto y desigual. Personas y Planeta.
- E. Repaso a algunos de los principales problemas del mundo.
- F. ¿Quién puede cambiar esta situación?
- G. Titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades. El papel de los gobiernos, otros titulares de obligaciones y responsabilidades.
- H. Definiendo conceptos básicos: ciudadanía activa, movilización social, campañas

### **14 de febrero de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 2: Ciudadanía activa ¿cómo generar cambios?

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. Repaso sesión anterior
- B. Definiciones desde el ámbito universitario y la sociedad civil
- C. Aterrizando el concepto de ciudadanía activa. Profundizando a través de acciones y campañas de la sociedad civil
- D. Un espacio para la motivación: personas, colectivos y entidades que han contribuido a cambiar el mundo
- E. Motivándonos: algunas personas/acciones que han contribuido a cambiar el mundo
- F. ¿Cómo generar cambios?
- G. Esquema básico para la generación de cambios

### **15 de febrero de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 3: Campañas y herramientas de campaña

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. ¿Qué es una campaña?
- B. ¿Cómo organizar una campaña?
- C. Herramientas y acciones de campaña
- D. Batería de herramientas y acciones
- E. Inspirándonos: acciones de las que podemos aprender

### **20 de febrero de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 4: Diseño de una campaña I

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. Elección de temáticas a abordar y constitución de grupos de trabajo
- B. Funcionamiento de los grupos y compromisos individuales
- C. Repasando conceptos: problema, solución y objetivos de nuestra campaña
- D. Definición de problema, solución y objetivos de nuestra campaña
- E. Puesta en común

### **21 de febrero de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 5: Diseño de una campaña II

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. Repaso y dudas sobre la sesión anterior
- B. Repasando conceptos: público objetivo, argumentario, contexto, socios y otros actores
- C. Definición de público objetivo, argumentario, contexto, socios y otros actores
- D. Puesta en común

### **22 de febrero de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 6: Diseño de una campaña III

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. Repaso y dudas sobre la sesión anterior
- B. Repasando conceptos: acciones, vías de participación, plazos, momentos clave, recursos, evaluación y rendición de cuentas
- C. Definición de acciones, vías de participación, plazos, momentos clave, recursos, evaluación y rendición de cuentas
- D. Puesta en común

**Entre 23 de febrero y 7 de marzo de 2017**

Trabajo en grupos para el diseño de la campaña con asesoría y acompañamiento on-line por parte del personal formador

**8 de marzo de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 7: Diseño de una campaña IV

Profesorado: Jorge Castañeda

- A. Presentación de las campañas/acciones diseñadas por los grupos de trabajo
- B. Retoque finales a las campañas

**Del 27 de marzo al 31 de marzo de 2017**

Puesta en práctica de las campañas/acciones diseñadas

Profesorado: Jorge Castañeda

A. Trabajo en grupos para el cierre definitivo de las campañas/acciones diseñadas con apoyo online por parte del equipo docente. (del 9 de marzo al 26 de marzo)

B. Puesta en práctica de las campañas/acciones diseñadas (del 27 de marzo al 31 de marzo)

**4 de abril de 2017 de 16:30h a 20:30h**

SESIÓN 8: Evaluación

Presentación de la ejecución de campañas: resultados, dificultades, puntos fuertes y débiles

Profesorado: Jorge Castañeda

**EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Además de la sesión de evaluación donde se evaluará en grupo lo aprendido, el alumnado deberá entregar un informe en el que se detallará la campaña de movilización diseñada y los resultados de la acción de movilización llevada a cabo.

**MÁS INFORMACIÓN**

Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE) del Vicerrectorado de Internacionalización.

Complejo Administrativo Triunfo. Cuesta del Hospicio. 18071 Granada.

admoncicode@ugr.es

<http://cicode.ugr.es>