

Diseño de campañas para la transformación social

Esta oferta formativa quiere ofrecer al alumnado participante conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario.

Metodología: El curso cuenta con formación on-line, trabajo no presencial en grupo para el diseño de una acción o campaña y puesta en práctica de la iniciativa diseñada.

Fecha de celebración sesiones presenciales:

28, 29, 30 de septiembre, 5, 6, 7 de octubre y 9 de diciembre.

Inscripción: Gratuita y obligatoria en <http://cicode.ugr.es>

Plazo de inscripción: Hasta el 17 de septiembre.

Las plazas se obtendrán por orden de recepción del justificante de inscripción.

Carga lectiva: 50 horas (Clases on-line y puesta en práctica de la iniciativa).

Horario de tarde.

CICODE
Vicerrectorado de Internacionalización UGR
Complejo Administrativo Triunfo
av. del Hospicio s/n
18071.-Granada

admoncicode@ugr.es
cicode.ugr.es

ORGANIZA:  UNIVERSIDAD DE GRANADA  **cicode**
Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo

FINANCIA:  Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

COLABORA:  Escuela Internacional de Posgrado

