

DISEÑO DE CAMPAÑAS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL (5ª ED.)

Objetivos.

Crear entre el estudiantado conciencia de las injusticias existentes en el mundo y sensibilizar sobre su responsabilidad como ciudadanía global y activa, así como dar a conocer acciones, iniciativas y campañas de organizaciones, colectivos y movimientos sociales con objetivos de lucha contra la injusticia y/o la transformación social.

Ofrecer al estudiantado conocimientos, pautas y herramientas para poner en marcha acciones, iniciativas y campañas que les permitan contribuir a la construcción de un mundo más justo y solidario, o en su caso contribuir a la mejora de iniciativas puestas en marcha por otras entidades, organizaciones, colectivos o movimientos con ese mismo objetivo de transformación de la realidad.

Metodología.

El curso cuenta con 25 horas de formación y trabajo on-line y 25 horas de trabajo en grupo para el diseño y puesta en práctica de una acción o campaña (con asesoría on - line realizada por el personal formador). Cada grupo deberá entregar, una vez realizada la acción o campaña, una memoria justificativa de la misma, siguiendo las pautas establecidas por el personal formador.

Programa.

Sesión 1: Un mundo desigual.

Presentación del curso, objetivos y dinámica de trabajo.
Formación de grupos de trabajo.
Definición de algunos de los principales problemas del mundo.

Sesión 2: ¿Quién puede cambiar el mundo?

Reflexión sobre los agentes que tienen la capacidad de transformar el mundo y resolver los problemas detectados en el ejercicio anterior.

Sesión 3: Conceptos clave. Profundizando sobre la ciudadanía activa.

Presentación de conceptos clave.
Profundizando en el concepto de ciudadanía activa.

Sesión 4: Metodologías y herramientas.

Presentación de metodología para el diseño de campañas.
Análisis de ventajas e inconvenientes de diferentes herramientas de Campaña.

Sesión 5: Campañas eficaces.

Análisis de campañas.

Definición de características que hacen que una campaña sea eficaz.

Sesión 6: Iniciando el diseño de campañas.

Consejos para una campaña eficaz.

Descripción del proceso para el diseño de campañas.

Inicio del trabajo en grupos.

Trabajo en grupo.

Trabajo en grupos para el diseño de la campaña con asesoría y acompañamiento on-line por parte del personal formador.

Presentación de avances de campañas. Debate sobre posibles puntos de mejora.

Trabajo en grupos para el cierre definitivo de la campaña con asesoría y acompañamiento on-line por parte del personal formador.

Ejecución de las campañas diseñadas.

Sesión 7: Presentación de campañas.

Presentación de campañas: actividades realizadas, objetivos alcanzados y aprendizajes obtenidos.