

#JournAfrique2021



**Migraciones y comunicación
26 y 27 febrero 2021
(por Zoom)**

Por la construcción de una
nueva narrativa desde las dos
orillas



« JOURNAFRIQUE. Por la construcción de nuevas narrativas desde las dos orillas »

La génesis de estas jornadas nació desde hace unos años y es el resultado de una reflexión interna dentro de nuestra organización sobre el impacto de los medios de comunicación africanos, así como occidentales, y su efecto/influencia en el imaginario de las poblaciones africanas sobre su propia identidad, sus potencialidades y sus objetivos/esperanzas en la vida.

El análisis indica que, ya sean los medios de comunicación o las herramientas de socialización, como la escuela o la cultura, consumidos en África, siguen muy influenciados por el pensamiento colonial y reproducen estereotipos que vienen del exterior, que hacen que la juventud “mire hacia afuera”. Esto impide el autoconocimiento verdadero y lleva a esta juventud a seguir soñando con un El Dorado europeo que está lejos de existir.

La velocidad de la información de "consumo" y los intereses económicos y políticos de los principales grupos de comunicación también se están convirtiendo en un obstáculo para el acceso a información de calidad. Asimismo, observamos que el papel de la mujer en los medios de comunicación es insignificante, tanto a nivel técnico en la producción de la información como en el tratamiento de los temas de su interés o de los que ellas son protagonistas.

Así, en enero de 2019 decidimos organizar el primer encuentro JOURNAFRIQUE, que tenía como objetivo la sensibilización, el intercambio entre profesionales y la definición de líneas estratégicas para la puesta en marcha de proyectos críticos y comprometidos en torno al tratamiento mediático del continente africano.

Algunos datos sobre este primer encuentro:

- 2 jornadas de debates e intercambios entre 81 participantes (38% de mujeres y 40% de profesionales de la comunicación)
- 12 profesionales de la comunicación invitados/as, de las cuales 6 mujeres
- 4 países representados (3 africanos y 1 europeo)
- 2 manifestaciones culturales paralelas al evento
- 2 proyecciones audiovisuales, de estreno en África
- Creación del hashtag #journafrique
- 88 publicaciones en las RRSS durante el evento (Facebook, Twitter e Instagram)
- 3 publicaciones de prensa sobre el evento
- 1 proyecto de periodismo, implicando a profesionales de los dos continentes, como resultado del encuentro. Un año en Saint-Louis, en el periódico español EL PAIS



#JOURNAFRIQUE 2021 : MIGRACIONES Y COMUNICACIÓN

Uno de los temas más importantes en las relaciones entre África del oeste y el sur de Europa es sin duda el de las migraciones. La gestión de los movimientos de personas entre los dos continentes se ha vuelto más compleja durante los dos primeros decenios del siglo 21, lo cual tiene como principal consecuencia la vulneración de los derechos humanos y muchas vidas perdidas.

El relato sobre este tema en los medios de comunicación de las dos orillas también es complejo y profundamente influenciado por los intereses políticos y económicos dominantes. Viendo las cuestiones y desafíos que se derivan de ello, hemos querido dedicar esta segunda edición de JOURNAFRIQUE a la temática de MIGRACIÓN Y COMUNICACIÓN.

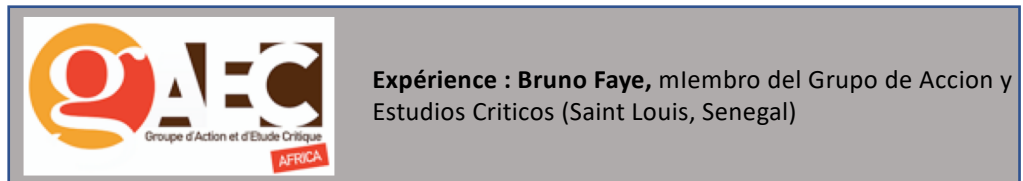
Esta actividad será ejecutada por la asociación senegalesa Hahatay son risas de Gandiol, en colaboración con KCD ONGD y con el apoyo financiero de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD), y contará con la asistencia técnica de Ángela Rodríguez Perea, editora de Afribuku y residente en Dakar.

OBJETIVOS:

- Abordar nuevas perspectivas de análisis del fenómeno migratorio, desde un enfoque local.
- Analizar el impacto de los discursos dominantes sobre las migraciones dentro de las sociedades occidentales y africanas.
- Facilitar el intercambio crítico entre agentes de comunicación de Senegal y de otros países de la región, así como de España y de otros países europeos.
- Reflexionar sobre la posibilidad de discursos alternativos sobre las migraciones.

MESA REDONDA 1– MIGRACION Y RRSS: ARMA CONTRA LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, FAKES NEWS Y LOS « SELFIES » DE LOS MIGRANTES

La democratización del acceso a Internet y, más particularmente, el uso masivo de las Redes Sociales, han cambiado la relación entre los migrantes y las poblaciones en sus países de origen. Los migrantes muestran a través de estas redes las imágenes que les representan o que representan sus sueños. Pero por otro lado, las RRSS pueden ser canales de transmisión de rumores o *fake news* con efectos sobre el proceso migratorio. Sin embargo, actúan también como un medio para denunciar las vulneraciones de los derechos humanos. ¿Quién no ha visto el video de George Floyd?



Expérience : Bruno Faye, miembro del Grupo de Accion y Estudios Criticos (Saint Louis, Senegal)

Moderación :

Lucía Mbomio, periodista RTVE, Pikara Magazine, El Pais y escritora (España)



Mamadou Ba, Activista. Director de SOS Racismo Portugal, (ex-dirigente du Bloc de Esquerda) (Portugal/Senegal)

Helena Maleno: activista, investigadora de Caminando Fronteras (España/Marruecos)



MESA REDONDA 2 – MIGRACIÓN Y COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA: ¡LA ENFERMEDAD SOIS VOSOTROS!

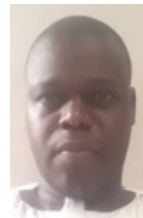


Experiencia : Seydou Diop, activista portavoz Asociación de Nuevos Ciudadanos por la Interculturalidad (ASNUCI) (España)



Moderación :
Marta Moreiras, fotoperiodista freelance (España/Senegal)

Moustapha Kebe, Red Migraciones y Desarrollo (REMIDEV) y colectivo Lu Waral Lii (Senegal)



Bombo N'dir, presidenta de la Red Migraciones, Género y Desarrollo (Senegal/España)

Mehdi Alioua: Profesor de Ciencias Políticas en Rabat, ex-presidente del Grupo Antiracista d'Acompañamiento y Defensa de los Extranjeros y Migrantes (Maruecos)



El 8 de mayo de 2020, el Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, declaró: “la pandemia sigue desencadenando una ola de odio y de xenofobia, buscando chivos expiatorios y alimentando el miedo” e instó a los gobiernos a “actuar ahora para fortalecer la inmunidad de nuestras sociedades contra el virus del odio”.

A través de este panel, queremos analizar los discursos de estigmatización que se han generado en los últimos meses en diferentes países (España, Senegal) así como el papel que desempeñan los medios de comunicación y las redes sociales para informar de forma honesta y responsable, con especial atención a iniciativas alternativas de control y análisis.

MESA REDONDA 3 – DIASPORA, PUENTE ENTRE LOS DOS CONTINENTES – ¿QUÉ PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA NARRATIVA?

La diáspora africana organizada en Europa (España) ha trabajado, en los últimos años, por construir un discurso propio del cruce de diferentes culturas, capaz de generar propuestas y alternativas en los países de origen. ¿Qué piensa de las narrativas migratorias dominantes en cada orilla? Ellas mismas atravesadas por historias de movimiento, ¿se escucha lo suficiente como para construir un diálogo más igualitario?



Experiencia : **Tai Barroso**, consultora de estrategias de desarrollo comunitario. Entre 2018 y 2020 fue editora del periódico Rosa María en Lisboa, desarrollando una metodología 3Ds de periodismo comunitario como herramienta de integración de personas migrantes (Brasil/Portugal/Senegal)



Modération :
Saliou Sarr, artista y sociólogo. Fundador de ONI (Senegal)



Moha Gerehou, periodista en El Diario.es (Espagne)

Tania Adam, periodista, fundadora de Radio Africa Magazine (España/Mozambique)



Sani Ladan, Activista, experto en relaciones internacionales y vicepresidente de la Asociación Elín Ceuta (Camerún/España)

MESA REDONDA 4- 5W's DE LA MIGRACIÓN: ¿QUÉ CONTAR, DÓNDE, QUIÉN, A QUIÉN Y CÓMO?

Experiencia: Mansoura Fall, formadora en el taller
« Periodismo y migraciones » OIM Senegal



Moderación :
Corresponsal de El País basado en Dakar (España/Senegal)



Omar Diaw, asociación de periodistas (Senegal)

Nicolás Castellano, periodista de la Cadena SER (España)



Sarah Sakho, periodista, corresponsal de
France 24 basada en
Senegal (France/Senegal)



La construcción de discursos complejos y honestos de los medios de comunicación occidentales sobre la migración de las poblaciones de África subsahariana es, a menudo, dificultada por clichés e intereses económicos y políticos. Notamos desgraciadamente que los medios de comunicación del Continente tampoco construyen un discurso alternativo, basado en las realidades, la historicidad y la moral propia, ya sea sobre la migración hacia los países occidentales como a las migraciones internas. Queremos hablar sobre el papel de los periodistas occidentales basados en África, y de aquellos que no tienen más que 3 días para contar fenómenos sociales de gran complejidad. En los dos casos, se destaca la dificultad de transmitir algunos mensajes a públicos ideológicamente alejados de estas cuestiones. Por fin, queremos saber cómo los sujetos de la información (los mismos migrantes) se sienten tratados por los medios de comunicación...



VIERNES, 26 FEBRERO

(16h-19h hora Senegal, UTC)
(17h-20h hora España, UTC+1)

Link en Zoom:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_8ZR_Vuq2mR5C566eBmEzhJw

Las nuevas narrativas de la migración entre África y Europa

- **Bienvenida y presentación** : Ángela Rodríguez Perea y Mamadou Dia
- **Lola Hierro** (El País): #Un año en Saint Louis
- **Sesión inaugural:** Journal Rappé
- **Mesa Redonda 1** – Migración y RRSS
- **Table ronde 2** – Migración y comunicación y en tiempos de pandemia

SABADO, 27 FEBRERO

(9h-12h30 hora Senegal, UTC)
(10h-13h30 hora España, UTC+1)

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_wjFk2kLKRHmPeUoFJgptMg

Repensando los lenguajes y las formas. Otra comunicación es posible

- **Mesa Redonda 3** – Diáspora, puente entre dos continentes
- **Table ronde 4** - 5w's de la migración : qué contar, dónde, quién, a quién y cómo ?
- **Clausura:** Mamadou Dia, Laura Feal y Ángela Rodríguez Perea

En colaboración con:

afribuku
cultura africana contemporánea

26-28 Febrero 2021

Documental

« Retorno al origen »

de Mamo Hitz

#JournAfrique2021

