

# **El Papel de las ONGD en la Cooperación al Desarrollo**

Granada 6 de mayo 2008



*Juan Sebastián Fernández Prados.  
Secretariado de Voluntariado y Cooperación.  
Universidad de Almería  
[jsprados@ual.es](mailto:jsprados@ual.es)  
<http://volunta.ual.es>*

## **ÍNDICE**

- 
- **EL TERCER SECTOR Y LAS ONG**
  - **COOPERACIÓN AL DESARROLLO**
    - Definición
    - Tipos
  - **ONGD**
    - Definición
    - Evolución: De asistencialistas a globales
    - Tareas: Proyectos, Educación...
    - Protagonistas: Voluntarios y cooperantes
    - Educación para el desarrollo



# TERCER SECTOR



## LA TEORÍA DE LOS TRES SECTORES (INSPIRADA POR JÜRGEN HABERMAS):

- El Sector Público (Estado): cuya finalidad es el poder
- El Sector Privado (Mercado): cuyo objetivo primordial es el dinero.
- El Tercer Sector (ONG): cuya meta es la solidaridad.



## DEFINICIÓN NEGATIVA

No es Estado (no gubernamental)  
No es mercado (sin ánimo de lucro)

## DEFINICIÓN POSITIVA

Conglomerado de agrupaciones, asociaciones, organizaciones y movimientos con múltiples elementos que los diferencian

NO-GUBERNAMENTAL

NO-LUCRATIVO



<http://www.tercer-sector.org>

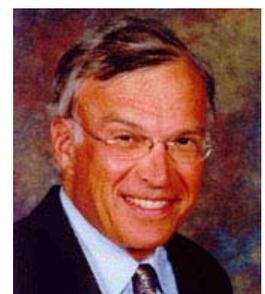
# QUÉ SON LAS ONG

Banco Mundial: "organizaciones privadas que persiguen actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente, brindar servicios sociales básicos o realizar actividades de desarrollo de la comunidad"



Lester Salamon (Universidad Johns Hopkins) caracteriza a las ONG por:

- Estar organizada formalmente
- Ser privada,
- Ausencia de ánimo de lucro.
- Disfrutar de la capacidad de autocontrol institucional
- Con un marcado grado de participación voluntaria



<http://www.iniciativasocial.net/>

# DEFINICIÓN Y TIPOS DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Conjunto de actuaciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países del Norte y del Sur para alcanzar metas comunes basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés mutuo, sostenibilidad y corresponsabilidad



<http://dicc.hegoa.efaber.net/>

Pública	Administraciones nacionales, regionales y locales de países donantes	Multilateral	Agencias, instituciones u Org. gubernamentales autónomas	
		Bilateral	Adm. Públicas Centrales	
		Descentralizada	AA.PP. Regionales y Locales	
Privada	Recursos propios de particulares, empresas y/o asociaciones, etc.	No Gubernamental	Org. No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD)	
		Empresarial	Empresas que brindan asistencia técnica y tecnología	

## DEFINICIÓN DE LAS ONGD

Según la Coordinadora de ONGD (CONGDE) una Organización No Gubernamental para el Desarrollo es una organización que trabaja principalmente en la Cooperación para al Desarrollo, la Solidaridad Internacional y la Acción Humanitaria; y cuyas características son:



Coordinadora de ONG para el Desarrollo España

- Su carácter social.
- La independencia del ámbito gubernamental.
- La ausencia de finalidad lucrativa.
- La promoción del desarrollo como objetivo a través de:

- En el **Sur**, a través del trabajo con sus contrapartes (fundamentalmente en proyectos de desarrollo)

- y en el **Norte**, a través de la educación para el desarrollo (sensibilización de la opinión pública y presión política)



<http://www.congde.org/>



# EVOLUCION DE LAS ONGD

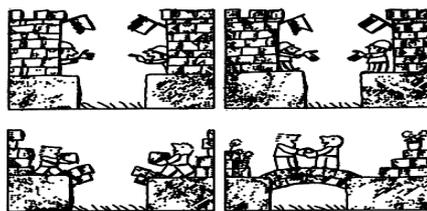
David Korten propone la siguiente secuencia para explicar la evolución de las ONGD y los distintos modelos que han ido surgiendo después de la posguerra:



MODELO	ASISTENCIAL	AUTOSUFICIENTE	CAMBIO-ESTRUCTURAL
TIEMPO	Desde la II GM	Años 60 y 70	Años 80 y 90
ACCIÓN	Emergencia, humanitaria puntual	Específicos y sectoriales medio plazo autosuficiencia	Global planificadas autonomía
ROL DE LA ONGD	Ayudar	Acompañar	Empoderar
RELACIONES CON BENEFICIARIO	No cuentan con el beneficiario	Empiezan a contar con el beneficiario	Se cuenta con beneficiario desde el principio
RELACIONES CON ESTADO	Sustituye o en Paralelo	Sustituye o colabora en ocasiones	Complementariedad
OBJETIVOS	Acción	Acción/Sensibilización	Sensibilización/Acción.

## TAREAS

a) Proyectos de cooperación al desarrollo



<http://directorio-guia.congde.org/>

b) Sensibilización y educación para el desarrollo



<http://directorio2006.congde.org/>

c) Ayuda humanitaria y de emergencia



<http://www.ifrc.org>

# TAREAS

d) Investigación y reflexión



<http://www.cideal.org/>

e) Incidencia política



<http://www.pobrezacero.org/>

f) Comercio justo



<http://www.e-comerciojusto.org>

## VOLUNTARIOS Y COOPERANTES



VOLUNTARIADO	COOPERACIÓN
Voluntario	Cooperante
No es trabajo	Sí es un trabajo
ONG y ONGD	ONGD
NORTE "Educación para el desarrollo"	SUR "Proyectos de cooperación al desarrollo"
Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado.	Ley 23/1998, de 7 Julio, de Cooperación Internacional para el desarrollo.
Ley 7/2001 de 7 de julio, del voluntariado en Andalucía.	REAL DECRETO 519/2006, de 28 de abril, Estatuto de los cooperantes

# EDUCACIÓN para el DESAROLLO



<http://www.msf.es/>



<http://www.manosunidas.org>



<http://www.pobrezacero.org>

Actividades	Informativas	Educativas	Presión
Población diana	Opinión pública	Próxima generación	Políticos y gobiernos
Ámbito	Mass-media	Educación formal	Instituciones y Partidos políticos
Finalidad	Sensibilizar (Ver)	Razonar (juzgar)	Transformar (actuar)
Ejemplos	<a href="#">Campañas publicitarias (MSF)</a>	<a href="#">Materiales Educativos (Manos Unidas)</a>	<a href="#">Pobreza Cero (CONGD)</a>

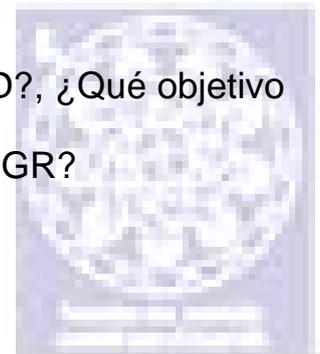
## ACTIVIDAD

Las campañas pueden ser muchos tipos (campañas de emergencia, campañas de información, campañas de sensibilización, campañas de presión política, etc.).

Los elementos básicos de una campaña son: objetivo, lema, manifiesto, actividades, coordinación y difusión... (Erradicar el hambre, las guerras, las enfermedades de todo tipo, los males globales de este mundo que dificultan el desarrollo puede ser motivo de una campaña...). Nosotros nos centraremos en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Elaboramos una campaña en torno a las ODM:

- Presenta la campaña (¿Quién la organiza o con cuál ONGD?, ¿Qué objetivo del ODM?, ¿Qué actividades?)
- ¿Qué actividades propondrías para darlo a conocer en la UGR?
- ¿A quién iría destinado?
- ¿Con quién lo harías?
- ¿Qué difusión le prepararíamos?
- ¿Qué material elaboraríamos?
- ¿Qué necesitarías (recursos materiales, económicos, humanos...)?



Objetivos de Desarrollo del Milenio