

CICODE-UGR
CURSO DE VOLUNTARIADO 12 MAYO 2009

■ **“LA REPRESENTACIÓN DE LA
DESIGUALDAD”**

■ **Francesco B. Bondanini**

■ **CICODE-UGR**



**La realidad actual caracterizada por
incertidumbre, rapidez,
individualización**

**En el mundo Globalizado las imágenes tienen
un grande importancia porque nos enseñan
mundos desconocidos hasta ahora**

Rol fundamental de los Medios de Comunicación

Los Medios de Comunicación:

Eligen las noticias

El orden de importancia

Como contar las noticias

Establecen la opinión dominante relativa a la verdad objetiva
de los hechos

Los Medios de Comunicación:

“Los medios establecen en gran medida el regimen de visibilidad y reconocimiento de las identidades colectivas a través de un discurso de autolegitimización y exclusión de identidad”

Sampedro Blanco

Los Medios de Comunicación

Grabar los estereotipos mediante innumerables repeticiones

Sirven de ladrillos del mundo intermedio y de la pseudo realidad que surge entre la gente y el mundo objetivo exterior

Mediadores entre el Estado y el Ciudadano (que no cuestiona)

Los Medios de Comunicación:

Los Medios en su papel de formación de la opinión pública aplican una “agenda” que no es igualitaria que plasma, fomenta estereotipos lejos de la realidad generando:

Marginalidad

Exclusión

Estigma

Prejuicio

Medios de Comunicación deciden

La selección de los que debe ser atendido por el público

De lo que debe considerarse urgente

De los asuntos que deben importar a todos.

N. Neumann

Los Medios de Comunicación oficial:

Construyen diferencia con el otro con el intento de restablecer su propia identidad

No se preocupan de dar una imagen real si no que se limitan a recrear los estereotipos y a homogenizar las desigualdades dentro de una masa uniforme

Agenda Setting

Selección de los asuntos que tienen (o no tienen) que importar a todos los oyentes de los Medios y la postura frente a esos (Luhmann)

Opinión Pública:

Opinión dominante que impone una postura/conducta de sumisión a la vez que amenaza con aislamiento al individuo rebelde y al político con una pérdida de apoyo popular

Noelle Neumann

Opinión Pública:

“Siempre pretende ser autoridad. Exige el consentimiento; al menos obliga al silencio o a evitar que se sostenga una contradicción”
(Tonnies)

Es entendida como un mecanismo social que hace posible la cohesión y la integración de los grupos humanos

No cuestionando la Opinión Pública que nos enseñan la aceptamos como verdadera

Otras representaciones

Nace la exigencia de contar la realidad de “otra forma”

El “otro” es rico en diferencias y matices

Nace la necesidad de rechazar la opinión dominante de los medios oficiales



Otras representaciones

Gracias a las nuevas tecnologías se multiplican los medios de comunicación y se hacen accesibles a todos

Los medios no oficiales pueden llegar a un grande publico

Medios alternativos a los oficiales:

Crean “otras” representaciones

Más cercanos a la realidad de las minorías no representadas

Satisfacen exigencias reales

Nacen de la necesidad de una representación pública

Medios alternativos a los oficiales:

Nuevas fuentes de comunicación ofrecen otras visiones a veces lejanas de las oficiales que la desmienten ya que no estan controladas

Son posibles respuestas en contra de la estereotipización y estigma

Generan conflicto con la oficialidad

Otro Antropologico:

- *Es capaz de producir su propio relato etnográfico*
 - *Dotado de voz propia*
 - *Potencialmente capaz de oponerse a la representación asignada*
- Rossana Requillo



Otro Antropologico:

Las culturas poderosas necesitan la presencia de un Otro diferente y diferenciado para pensarse a si mismas

Para reorientar y expandir el sentido de normalidad frente a la otredad monstruosa

Los medios ayudan a crear, plasmar

Otredades monstruosas

Otro Antropologico:

Gracias a las nuevas posibilidades, el Otro Antropologico puede crear, reorientar su discurso

Se realizan informaciones más cercanas a la realidad porque estan hechas por “otros antropologicos” que conocen estas realidades y las respetan

Ejemplos:

Es posible notar ejemplos negativos y positivos de esta Representación de las Desigualdades en todos los medios que nos dan informaciones o que comunican a través de todos los canales posibles

Publicidad:

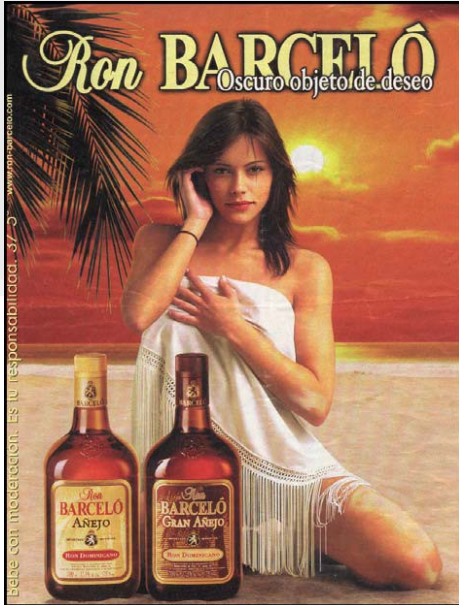


Las campañas firmadas Benetton (Oliviero Toscani) generan siempre críticas por el mensaje que muestran

Publicidad:

Ejemplos de anuncios que representan las mujeres mediante estereotipos sexistas...

Roles sociales estereotipados que fomentan la desigualdad de Género



■ Fuente: Observatorio de la Mujer

Publicidad:



Mujer Objeto

Objeto pasivo y sexual

Publicidad “Porno Chic”

Recuerda una escena de violación, al estilo Naranja Mecánica

Publicidad:



Anuncio que justifica la violencia

Mujer como producto de fácil acceso y disponibilidad unido a la idea de sumisión

Fuente: Observatorio de la Mujer

Publicidad:

PODIVM

Hay dos cosas que nosotras
no podemos evitar:
llorar y salir de compras.

Próxima inauguración el jueves 28 de octubre. Te invitamos a un cóctel a partir de las 18.00 h.
Estamos en Ayala, 26 entre Claudio Coello y Lagasca.

Aninoto

Burberry

Caramelo

Civit

Dismero

Genfins

Miguel Gil

Roger'O

Torrada

Antik Batik

G Star

Hartford

Kenzo

Pink Soda

Save the Queen

Victoire

■ Fuente: Observatorio de la Mujer

Radio:

Las Radios pueden ser un Medios importante para enseñar unas realidades que si no estarian entregadas al olvido y al estigma

Radio La Colifata:

<http://www.youtube.com/watch?v=5sfN2>

<http://lacolifata.openware.biz/index.cgi>



Radio:

Las Radio Comunitarias nacen de la exigencia de querer comunicarse en comunidades que viven en lugares donde los medios oficiales no llegan porque no le interesa

Rol fundamental de la Cooperación

<http://www.informotrac.org/>

www.radio1812.net

Internet.

Gracias a la difusión de Internet los Blogs permiten de comunicar a personas que antes no tenían el poder de hacerlo.

Se difunden en lugares donde existe censura y no hay libertad de expresar las propias ideas

El blog de Yoani Sanchez desde Cuba

www.desdecuba.com/generaciony

El blog de Beppe Grillo desde Italia

<http://www.beppegrillo.it/>

Arte:

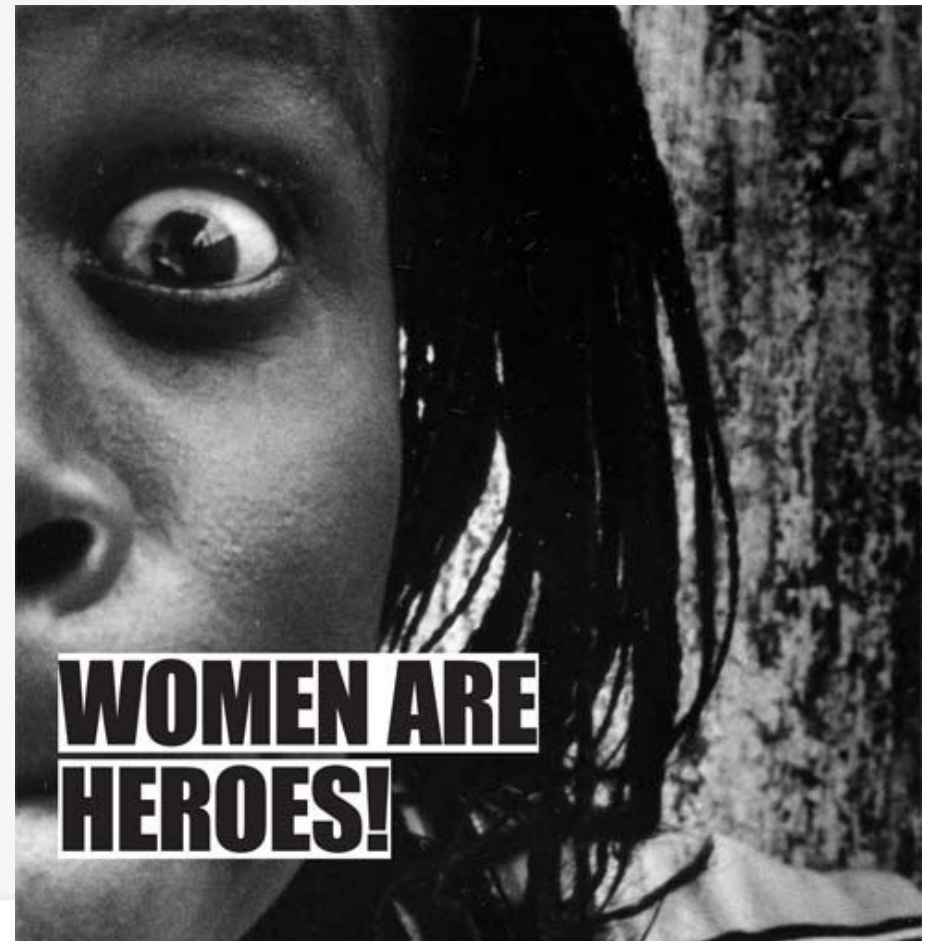
El Arte es un canal importante de denuncia de las desigualdades:

Santiago Sierra

<http://www.santiago-sierra.com>

JR

<http://www.dailymotion.com/jr>



Cinema:



Gracias a la cámara se consigue representar las desigualdades de una manera más cercana a la realidad y se consigue hacer llegar el mensaje a muchas personas:

Powaqqatsi
The Immigrant (Chaplin)

