

FICHA P01

DATOS CONTACTO ENTIDAD ESPAÑOLA

Nombre de la entidad: Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá (CIC Batá)

Página web: www.cicbata.org

DATOS CONTACTO ENTIDAD EN TERRENO

Nombre de la entidad: Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos – UNAG. Filial Matagalpa

Página web: www.unag.org.ni

DATOS VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

País Nicaragua	Zona geográfica concreta donde se realizarán las actividades (oficina y terreno). Departamento de Matagalpa, comunidades la Colonia Agrícola nº 1 y nº 2, municipio Rancho Grande.
--------------------------	--

Título del proyecto en el que participará: Fortalecido el desarrollo económico-productivo de las cooperativas campesinas de Rancho Grande, Matagalpa, Nicaragua

Descripción del proyecto:

- Objetivos:

OG. Mejoradas las condiciones de vida de las familias campesinas del Departamento de Matagalpa, Nicaragua.

OE. Fortalecido el desarrollo económico-productivo de 3 cooperativas campesinas del Departamento de Matagalpa

- Resultados esperados:

R1. Mejorada la calidad y cantidad de la producción de 3 cooperativas campesinas.

R2. Implementadas las estrategias de acopio y comercialización colectiva de maíz, frijoles y hortalizas de las 3 cooperativas campesinas en los niveles municipales y departamental.

- Actividades:

- Apoyar/acompañar/colaborar en el diseño de una estrategia de comercialización (con enfoque de economía social y comunitaria)
- Apoyar/acompañar/colaborar en la realización de estudios de mercado y otras herramientas similares
- Dar formación (si procede) en temas vinculados con comercialización (con un enfoque de economía social y comunitaria)
- En general, cualquier actividad vinculada con comercialización con enfoque de economía social y comunitaria.

Además, hay otras actividades vinculadas con producción, organización comunitaria y medioambiente en las que también se podría colaborar si es de interés de la persona seleccionada, pero la prioridad expresada por el socio local es apoyo en temas de comercialización y gestión con el enfoque mencionado.

Número de voluntarios/as que se pueden acoger en terreno: 2

Competencias deseables de la persona voluntaria (no vincular a la formación académica):

*Competencias Comunicativas y Sociales: capacidad de adaptación, de relación, de adecuación a contextos rurales. Capacidad de formación no en el sentido formal de la palabra, sino en el de que trabajar en grupo y compartir y transmitir conocimientos, así como recibir aprendizajes del contexto (educación popular).

*Competencias de Organización y gestión: se busca alguien con conocimientos en el área de comercialización y gestión pero con enfoque de economía social y/o comunitaria y adaptado a contexto rural empobrecido.

*Competencias digitales: no especialmente (con las básicas es suficiente).

*Competencia de Comunicación en lengua diferente al Castellano: no procede

*Competencias relacionadas con las tareas a desempeñar: persona con interés por la economía social y comunitaria y preferentemente por la comercialización. Además es importante el interés en ámbitos agropecuarios, medioambientales y del mundo rural. Se valorará mucho el conocimiento del mundo actual, desde un punto de vista histórico, político, social y económico. Se potencian modelos alternativos de producción, comercialización y consumo y se buscan personas que crean en este tipo de modelos.

*Otras competencias:

*Área de conocimiento: Especialmente se priorizarán personas con conocimiento en comercialización (en el ámbito productivo y el contexto rural)

Funciones y tareas a desempeñar por la persona voluntaria. Plan de trabajo:

- Número de horas diarias. No procede
- Días libres. No procede
- Descripción de las actividades a realizar.

Como ya se ha mencionado, se trata de buscar personas que tengan conocimientos (y capacidad de transmisión de dichos conocimientos) sobre comercialización y economía social. Se pretende mejorar las capacidades del campesinado para la comercialización de su producción, en un contexto rural y empobrecido, y para ello se busca colaboración en la elaboración de planes de comercialización, estudios de mercado y análisis de modelos económicos.

La persona seleccionada deberá (en la medida de sus posibilidades) acompañar este proceso, formarse (adaptar su formación al contexto, más bien) y compartir su formación, de forma adaptada, con el socio local y con el campesinado participante en las actividades. Esto de la formación, si procede, se planteará bajo el enfoque de la educación popular, es decir, no se solicitará a nadie “dar clases” ni “charlas” pero tal vez si participar en talleres, compartir experiencias y, de alguna manera, devolver al grupo los análisis, investigaciones y aprendizajes en torno a la materia que nos ocupa.

No obstante, este plan es flexible y se adaptará de forma equilibrada a los intereses, necesidades y posibilidades de la persona voluntaria, en relación con los de la organización receptora. Y es tal la flexibilidad que decidiremos qué tareas son más idóneas y este plan se concretará una vez que conozcamos a la persona candidata.

Por otra parte, tenemos claro que el voluntariado es lo que es, no supone “suplir” un puesto de trabajo y no trataremos así a esta persona, pero indicar un horario de oficina o un

calendario de días libres cuando se plantea ir al terreno (y en particular a una zona rural) nos parece inadecuado. Esta persona deberá tener disponibilidad para la tarea, entendiendo que esta no se desarrollará en una oficina sino que implicará ir al campo, relacionarse con familias (en ocasiones convivir con ellas), moverse, participar en actividades, etc. Pero se atenderán también las necesidades personales, de ocio y descanso, de la persona seleccionada.

Todo, tanto las tareas como su duración, será consensuado tanto con la persona como con la entidad receptora.

¿Durante cuánto tiempo se puede acoger voluntarios/as?: 2 meses (o más)

Meses en los que se puede acoger a las personas voluntarias (poner X):

-mayo 2017	-septiembre 2017 X
-junio 2017	-octubre 2017 X
-julio 2017 X	-noviembre 2017 X
-agosto 2017 X	-diciembre 2017

INFORMACIÓN SOBRE EL LUGAR DE DESTINO

Precio medio del alojamiento y manutención: 400 € /mes

Información sobre posibles alojamientos: Tanto CIC Batá como el socio local pueden apoyar a la persona o personas participantes en la búsqueda de alojamiento en la ciudad de Matagalpa, donde se ubica la sede de CIC Batá y la de la UNAG. Para estancias en terreno (en campo) el socio local sería el encargado de buscar y organizar el alojamiento, por un precio módico.

Características relevantes del lugar de destino: Nicaragua es un país relativamente tranquilo, las zonas de intervención son lugares especialmente apacibles. El máximo problema en el país proviene de los factores climáticos, donde se pueden dar temperaturas excesivas y sequía o lluvias torrenciales e inundaciones. Entre septiembre y noviembre se da la época de mayor prevalencia de huracanes o tormentas tropicales. La zona de trabajo es fresca y húmeda todo el año, no obstante, debido a la alta presencia de vegetación. Hay una gran afluencia de mosquitos que provocan distintas enfermedades (dengue, chikungunya o zika) pero no revisten de mucha gravedad, especialmente para quien goza de buena salud y nutrición y dispone de un seguro médico adecuado, que le permite acceso a medicinas y personal especializado.

Información relevante para la preparación del viaje: Nos ofrecemos a dar información más detallada cuando se haya realizado la selección. Por ahora no hay nada relevante que saber del país, más allá de lo que se puede encontrar en internet. Es un lugar al que nos parece que resulta muy fácil llegar y adaptarse.